

# Motivación, intentos y abandono del tabaco fumado en México: análisis de indicadores clave de la Encodat 2025

María Guadalupe Ponciano-Rodríguez, D en Inv en Med,<sup>(1)</sup> Luz Myriam Reynales-Shigematsu, D en C Epid,<sup>(2)</sup> Fernando Austria, D en Psic,<sup>(2)</sup> Ireri Thirion-Romero, M en C Med,<sup>(3)</sup> Rogelio Pérez-Padilla, Neumol, Med del Sueño.<sup>(3)</sup>

Ponciano-Rodríguez MG, Reynales-Shigematsu LM, Austria F, Thirion-Romero I, Pérez-Padilla R. Motivación, intentos y abandono del tabaco fumado en México: análisis de indicadores clave de la Encodat 2025. *Salud Publica Mex.* 2026;68:358-371.

<https://doi.org/10.21149/18196>

## Resumen

**Objetivo.** Analizar motivación, intentos y abandono del consumo de tabaco a partir de la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2025. **Material y métodos.** Se realizaron análisis descriptivos y siete modelos de regresión logística multivariada (RLM) para identificar los factores asociados con el abandono del consumo de tabaco. **Resultados.** 72.17% de los fumadores ( $n=2\,624$ ) presentó motivación para dejar de fumar y 47.8% reportó al menos un intento de abandono (último año). Entre los exfumadores ( $n=2\,668$ ), 47.23% presentó abstinencia de 0 a 5 años y 52.7% de más de cinco años; 11.4% recibió consejo breve, 1.9% contactó la "Línea de la Vida" y 4.2% recibió tratamiento farmacológico. En los modelos de RLM, el sexo femenino y la exposición a advertencias sanitarias se asociaron con mayor motivación e intentos. Para el abandono, ser mujer, mayor edad y fumar ocasionalmente aumentaron la probabilidad de cesación, mientras que el consumo excesivo de alcohol y la exposición al humo de segunda mano (HSM) en lugares privados la redujeron. **Conclusiones.** Es fundamental fortalecer intervenciones con perspectiva de género, reducir el consumo de alcohol, la exposición al HSM e incrementar la participación del personal de salud brindando consejo breve y tratamiento farmacológico.

**Palabras clave:** motivación; intentos de abandono; cese del uso de tabaco; control del tabaco; México

Ponciano-Rodríguez MG, Reynales-Shigematsu LM, Austria F, Thirion-Romero I, Pérez-Padilla R. Motivation, quit attempts, and tobacco cessation in Mexico: key findings from Encodat 2025. *Salud Publica Mex.* 2026;68:358-371.

<https://doi.org/10.21149/18196>

## Abstract

**Objective.** To analyze motivation, quit attempts, and smoking cessation using data from the National Survey on Drug, Alcohol, and Tobacco Use 2025. **Materials and methods.** Descriptive analyses and seven multivariable logistic regression models were conducted to identify factors associated with smoking cessation. **Results.** Among current smokers ( $n=2\,624$ ), 72.17% reported motivation to quit and 47.8% had made at least one quit attempt (last year). Among former smokers ( $n=2\,668$ ), 47.23% had maintained abstinence for 0 to 5 years and 52.7% for more than five years; 11.4% received brief advice, 1.9% contacted the national quitline (*línea de la vida*), and 4.2% received pharmacological treatment. In the multivariable models, female sex and exposure to health warnings were associated with higher motivation and quit attempts. For cessation, being female, older age, and occasional smoking increased the likelihood of quitting, whereas heavy alcohol use and exposure to secondhand smoke in private settings reduced it. **Conclusions.** Strengthening gender-sensitive interventions is essential, as well as reducing alcohol use and secondhand smoke exposure, and increasing healthcare providers' involvement in delivering brief advice and pharmacological treatment.

**Keywords:** motivation; quit attempts; smoking cessation; tobacco control; Mexico

- (1) Departamento de Salud Pública, Programa de Investigación y Prevención del Tabaquismo, Facultad de Medicina, Universidad Nacional Autónoma de México. Ciudad de México, México.
- (2) Instituto Nacional de Salud Pública. Cuernavaca, Morelos, México.
- (3) Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias. Ciudad de México, México.

**Fecha de recibido:** 18 de marzo de 2026 • **Fecha de aceptado:** 7 de mayo de 2026 • **Publicado en línea:** 29 de julio de 2026

Autor de correspondencia: Dr. Rogelio Pérez Padilla. Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias, Secretaría de Salud.

Calzada de Tlalpan 4502, col. Sección XVI. 14080, Ciudad de México, México.

Correo electrónico: [perezpad@gmail.com](mailto:perezpad@gmail.com)

**Licencia:** CC BY-NC-SA 4.0

El consumo de tabaco, en sus diversas modalidades, sigue representando uno de los principales factores de riesgo prevenibles para el desarrollo de enfermedades y la mortalidad prematura a nivel global. Según información proporcionada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) para el año 2025,<sup>1</sup> se calcula que aproximadamente 1 300 millones de personas consumen productos derivados del tabaco en todo el mundo, mientras que entre 7 y 8 millones de muertes anuales se atribuyen a fumar o a la exposición al humo de tabaco de segunda mano (HSM).<sup>2,3</sup>

En México, con base en los datos de la Encuesta Global de Tabaquismo en Adultos (GATS, por sus siglas en inglés) de 2023,<sup>4</sup> se dio a conocer que 14.3 millones de personas adultas fumaban tabaco (15.6%), y de éstas, 71.9% planeaba dejar de fumar. A pesar de los beneficios de la cesación, muchas personas continúan fumando y enfrentan dificultades para abandonar el consumo debido a la dependencia a la nicotina y a factores sociales, psicológicos y ambientales que influyen en el comportamiento adictivo.<sup>5,6</sup>

Diversos estudios han demostrado que la motivación para dejar de fumar es un componente central del proceso de cesación. Desde el punto de vista conductual, la motivación se conceptualiza como la disposición o preparación del individuo para cambiar su conducta; se expresa como el deseo de lograr el abandono del consumo de tabaco y múltiples investigaciones han señalado que niveles más altos de motivación se asocian con mayor probabilidad de realizar intentos de abandono y lograr la abstinencia del tabaco.<sup>5-7</sup>

De manera consistente, revisiones sistemáticas y estudios poblacionales han documentado que factores como mayor motivación para dejar de fumar, menor dependencia a la nicotina y mayor autoeficacia (confianza en la propia capacidad para organizar y ejecutar las acciones necesarias para alcanzar la meta, en este caso dejar de fumar) se asocian con la probabilidad de realizar intentos de abandono. Asimismo, variables relacionadas con el consumo, como el número de cigarros por día o el tiempo de consumo del primer cigarro, han sido identificadas como predictores importantes tanto de los intentos de abandono como del éxito en la cesación.<sup>8-10</sup>

Otro aspecto relevante es el papel de los intentos previos para dejar de fumar, los cuales constituyen un indicador importante del proceso de cambio conductual. La evidencia muestra que las personas que han realizado intentos previos tienen mayor probabilidad de alcanzar la abstinencia en el futuro, especialmente cuando éstos se acompañan de apoyo terapéutico, farmacoterapia e intervenciones de seguimiento.<sup>10-13</sup>

Asimismo, diversos estudios han señalado que las características sociodemográficas y del contexto social también influyen en la cesación del tabaquismo. Factores como edad, sexo, nivel socioeconómico, presencia de fumadores en el entorno social o familiar, y exposición al HSM pueden modificar tanto la motivación como la probabilidad de realizar intentos de abandono y lograr la abstinencia.<sup>14,15</sup> En el caso de México, algunos estudios han identificado factores asociados con la cesación del tabaco en fumadores adultos, entre los que destacan ser fumador ocasional, tener menor dependencia a la nicotina y mostrar interés o intención de dejar de fumar, lo que confirma la relevancia de la motivación como determinante del abandono del consumo.<sup>16,17</sup>

Aunque se han logrado avances en la comprensión de los determinantes del abandono del consumo de tabaco, la información acerca de los factores asociados con la motivación para dejar de fumar, los intentos de abandono y la cesación sigue siendo limitada en México, en particular la proveniente de las encuestas nacionales recientes. El análisis de estos indicadores resulta fundamental para profundizar en el proceso de abandono del tabaco y orientar la formulación de políticas públicas que incluyan estrategias de prevención y tratamiento más eficaces y costoefectivas.

Por lo anterior, el objetivo del presente estudio fue analizar la motivación y los intentos previos para abandonar el tabaquismo, así como identificar los principales indicadores asociados con la cesación del consumo de tabaco en la población mexicana de 12 a 65 años, utilizando información de la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2025 (Encodat 2025).<sup>18</sup>

## Material y métodos

### Diseño del estudio y fuente de información

Se realizó un estudio transversal analítico a partir de datos de la Encodat 2025, una encuesta de hogares con diseño probabilístico, multietápico y estratificado, con representatividad nacional, regional y por ámbito urbano y rural. El diseño metodológico detallado ha sido descrito previamente.<sup>18</sup>

El tamaño de muestra fue de 19 200 individuos, de los cuales 3 847 correspondieron a adolescentes de 12 a 17 años y 15 353 a adultos de 18 a 65 años; en el análisis únicamente se incluyeron los adultos. La tasa de respuesta fue de 81% en adolescentes y 88% en adultos. El protocolo del estudio fue revisado y aprobado por los Comités de Ética, Investigación y Bioseguridad del Instituto Nacional de Salud Pública (registro CI: 1967).

## Población de estudio

Para el presente análisis se incluyeron fumadores actuales con consumo diario u ocasional ( $n=2\,624$ ), así como exfumadores ( $n=2\,668$ ).

## Definición de variables

### Consumo de tabaco

Los fumadores se definieron como las personas que reportaron haber fumado tabaco, ya sea todos o algunos días en los últimos 30 días.

Los exfumadores se definieron como aquellas personas que reportaron haber fumado tabaco en el pasado, pero no en los últimos 30 días, independientemente de si su consumo previo había sido diario u ocasional.

### Variables dependientes

- En fumadores actuales: La motivación para dejar de fumar se definió como la presencia de interés y/o deseo de lograr el abandono del consumo de tabaco. El intento de dejar de fumar se definió como la realización de al menos un intento de abandonar el consumo de tabaco en el último año.
- En exfumadores: El abandono del consumo de tabaco se definió como la condición de haber dejado de fumar y no haber fumado en los últimos 30 días. Para su análisis, se clasificó el tiempo de abstinencia en dos categorías: abandono a corto plazo (0 a 5 años) y abandono a largo plazo (5 años o más).

## Factores asociados

Entre los principales factores individuales considerados para la realización de modelos de regresión logística multivariada (RLM) se consideraron los siguientes: sexo (mujer/hombre), edad (adolescentes/adultos), ser fumador diario u ocasional, adicción a la nicotina (fuma su primer cigarro en los cinco minutos después de despertarse), exposición a HSM en lugares privados, consumo excesivo de alcohol en el último mes (CEAUM), exposición a advertencias sanitarias (en los últimos 30 días ha visto o escuchado alguna información que advierta sobre los peligros de fumar o promueva dejar de fumar) y estrato socioeconómico (quintiles 1 a 5).

## Análisis estadístico

Se estimaron frecuencias poblacionales e intervalos de confianza de las variables de interés, así como la prevalencia de no fumadores, fumadores y exfumadores.

Para evaluar los factores asociados con el abandono del uso de tabaco fumado se utilizaron modelos de regresión logística multivariada. Con el fin de evaluar la contribución incremental de distintos grupos de determinantes se estimaron modelos de regresión logística jerárquicos, construidos en bloques sucesivos, que se describen a continuación y se muestran en el cuadro IV:

*Modelo 1. Variables demográficas (M1).* Incluyó sexo y edad como variables básicas de ajuste.

*Modelo 2. Gradiente socioeconómico (M2).* Incorporó al modelo 1 la variable de nivel socioeconómico categorizada en quintiles 1 a 5.

*Modelo 3. Patrón de consumo de tabaco (M3).* Se añadieron las variables relacionadas con el patrón de consumo de tabaco: diario u ocasional.

*Modelo 4. Conductas de riesgo (M4).* Incorporó el consumo excesivo de alcohol en el último mes.

*Modelo 5. Entorno social de consumo de tabaco (M5).* Adiciona la exposición al HSM en el hogar como indicador del entorno social del fumador.

*Modelo 6. Exposición a advertencias sanitarias (M6).* Agrega la variable relacionada con haber escuchado o visto las advertencias sanitarias con pictogramas vigentes en México.

*Modelo 7. Adicción a la nicotina (M7).* Finalmente, se incluyó la variable de presencia de adicción a la nicotina.

Los resultados se reportaron como razones de momios (RM) con intervalos de confianza al 95%. Todos los análisis se realizaron considerando el diseño complejo de la encuesta mediante el uso de ponderadores muestrales, estratos y unidades primarias de muestreo. Los análisis se llevaron a cabo utilizando el *software* Stata versión 17.<sup>18</sup>

Adicionalmente, se evaluó la posible colinealidad entre las variables explicativas mediante el cálculo del factor de inflación de la varianza (VIF), donde se obtuvieron valores entre 1.52 y 1.53.

## Resultados

### Características generales de la población

Las características generales de la población analizada se encuentran en el cuadro I. Para el análisis, la muestra se clasificó en tres grupos: fumadores, exfumadores y no fumadores, y se estratificó por sexo. Los datos revelan que la prevalencia de consumo de tabaco en hombres es

de 22.8%, mientras que la de exfumadores es de 19.6% y la de no fumadores, de 57.6%. En cuanto a las mujeres, la prevalencia fue de 8% para fumadoras, 10.6% para exfumadoras y 81.4% para no fumadoras.

La edad promedio de la población encuestada varía en los diferentes grupos y se ubica entre 31 y 42 años, siendo los no fumadores el grupo más joven (hombres 31.9 años y mujeres 35.5 años). En casi todas las variables se observan diferencias entre hombres y mujeres; destaca en el grupo de mujeres fumadoras vs hombres fumadores una menor prevalencia de tabaquismo (8.0 vs 22.8%), actividad predominante en el hogar (25 vs 1.8%), menor número de cajetillas/año (4.7 vs 6.0%), mayor exposición al HSM en lugares privados (38.8 vs 29.0%), reporte más frecuente de haber recibido consejo breve (26.2 vs 18.0%), menor CEAUM (26.4 vs 43.2%), cannabis (23.2 vs 35.1%) y drogas ilegales (8.8 vs 18.5%), así como mayor percepción de malestar psicológico (16.3 vs 6.6%) y de uso de medicamentos para padecimientos mentales (11.5 vs 5.4%). Es importante mencionar que, aunque generalmente se utiliza el término paquetes/año, en su lugar decidimos utilizar el de cajetillas/año, más acorde con el español de México.

Es importante enfatizar las elevadas prevalencias de CEAUM, cannabis y drogas ilegales, cigarros electrónicos alguna vez, especialmente en hombres fumadores (43.2, 35.1, 18.5 y 31.9%, respectivamente), aunque también llaman la atención las encontradas en mujeres que fuman (26.4, 23.1, 8.8 y 32.3%), comparativamente mayores con el grupo de no fumadores y de exfumadores.

En el cuadro II se describen las características del grupo de fumadores en función de la motivación para dejar de fumar y del autorreporte de intentos previos de cesación. La prevalencia de fumadores que reportaron estar motivados a dejar de fumar fue de 72.17% y de quienes realizaron al menos un intento de cesación en el último año, de 47.8%. Se observan diferencias relevantes entre mujeres y hombres; en el caso de quienes reportaron estar motivados, se encontró una mayor prevalencia de adultos comparado con los adolescentes (97.8 vs 2.2% en hombres y 99.0 vs 1.0% en mujeres). El 25.4% de las mujeres tenían labores en el hogar y mayor procedencia urbana (88.8%), y 40.5% iniciaron el consumo por influencia social, comparado con 46.4% de los hombres que iniciaron por curiosidad; más de la mitad son fumadoras ocasionales (64.0 vs 59.2%), con una edad de inicio del consumo (18.7 años) mayor que los hombres (16.9 años), así como un porcentaje menor (9.1 vs 13%) de dependencia a la nicotina.

Destaca que las mujeres motivadas para dejar de fumar reportaron una mayor exposición al HSM en el hogar (37 vs 26.9%) y porcentajes similares con los

hombres (80 vs 80.5%), de haber observado advertencias sanitarias con pictogramas y haberse motivado a cesar al verlas (45.9 vs 42.5%). Al igual que en el grupo de los fumadores, la prevalencia de CEAUM, cannabis y drogas ilegales fueron muy elevadas, especialmente en hombres (44.5, 34.8 y 18.4%, respectivamente).

En el grupo que reportó haber realizado intentos de cese, también se presentan diferencias entre los sexos, comportándose de manera muy similar al grupo antes descrito. Destaca que tanto mujeres como hombres presentan una menor dependencia a la nicotina (5.3 y 10.1% respectivamente) y mayor prevalencia de motivación al observar advertencias sanitarias con pictogramas (54.9 y 52.6%).

El cuadro III representa al grupo de exfumadores que ya han abandonado el consumo de tabaco y se ha categorizado en dos grupos de acuerdo con su periodo de abstinencia: de 0 a 5 años (abandono a corto plazo) representa el 47.23% y de cinco o más (abandono a largo plazo) 52.7% del total.

El grupo de abandono a corto plazo está conformado por 95.9% de adultos y 4.1% de adolescentes en el caso de los hombres, y 95.8% y 4.2%, respectivamente, en mujeres. Las mujeres muestran una mayor procedencia urbana (89.8 vs 80.7%); solamente 11.2% de los hombres recibió consejo breve, menos de 2% en ambos grupos consultó la línea de la vida, menos de 4% recibió farmacoterapia y casi 80% observó advertencias sanitarias. El 85.7% de las mujeres y 77.3% de los hombres exfumadores fueron fumadores ocasionales.

El grupo que ha abandonado hace cinco años o más muestra características similares. Desafortunadamente no se pudo tener acceso a los datos correspondientes al apartado de ayuda para dejar de fumar, ya que estas preguntas solamente se realizan al grupo de abandono a corto plazo. Destacan como diferencias entre los dos grupos una menor prevalencia de CEAUM, cannabis y drogas ilegales entre los hombres en el grupo de abandono a corto plazo (36.5, 38.4, 16.1%, respectivamente, y 18.8, 23 y 10.2% en el grupo de abandono a largo plazo). Asimismo, las prevalencias de uso de medicamentos para salud mental y malestar psicológico son menores en este grupo.

En el cuadro IV, se pueden apreciar los resultados de los siete modelos de regresión múltiple utilizados para evaluar las posibilidades de cesación, con las variables que mostraron una significancia estadística en los apartados de motivación, intentos y abandono.

En lo que respecta al modelo de abandono, el hecho de ser mujer, una mayor edad y ser fumadora ocasional representan variables que incrementan la posibilidad de abandonar el tabaquismo; en contraste, el CEAUM y la exposición al HSM, en el hogar reducen dicha posibilidad.

**Cuadro I**  
**CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS SEGÚN ESTATUS DE CONSUMO DE TABACO: NO FUMADORES, FUMADORES Y EXFUMADORES.**  
**POBLACIÓN DE 12 A 65 AÑOS. MÉXICO, ENCODAT 2025**

| Características                       | No fumadores* n= 13 844 |                     |                     |                   | Fumadores† n= 2 624 |                   |                     |                     | Ex-fumadores‡ n= 2 668 |                     |                     |                     |
|---------------------------------------|-------------------------|---------------------|---------------------|-------------------|---------------------|-------------------|---------------------|---------------------|------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|                                       | Hombres<br>N= 5 153     | Mujeres<br>N= 8 691 | Hombres<br>N= 1 806 | Mujeres<br>N= 818 | Hombres<br>N= 1 806 | Mujeres<br>N= 818 | Hombres<br>N= 1 595 | Mujeres<br>N= 1 073 | Hombres<br>N= 1 595    | Mujeres<br>N= 1 073 | Hombres<br>N= 1 595 | Mujeres<br>N= 1 073 |
|                                       | %                       | IC95%               | %                   | IC95%             | %                   | IC95%             | %                   | IC95%               | %                      | IC95%               | %                   | IC95%               |
| Prevalencia estatus consumo de tabaco | 57.6                    | 55.7-59.5           | 81.4                | 80.0-82.6         | 22.8                | 21.0-24.6         | 8.0                 | 7.1-9.1             | 19.6                   | 18.2-21.2           | 10.6                | 9.6-11.7            |
| Edad (media) <sup>§,¶</sup>           | 31.9                    | 31.3-32.6           | 35.5                | 34.9-35.9         | 38.3                | 37.0-39.6         | 38.9                | 37.3-40.4           | 42.6                   | 41.6-43.6           | 37.8                | 36.6-38.9           |
| Estado civil <sup>§,¶</sup>           |                         |                     |                     |                   |                     |                   |                     |                     |                        |                     |                     |                     |
| Casado/unión libre                    | 40.5                    | 38.4-42.6           | 47.4                | 45.8-49           | 55.8                | 51.8-59.7         | 46.9                | 40.6-53.2           | 65.5                   | 62.6-68.8           | 54.8                | 49.7-59.7           |
| Soltero/separado                      | 57.6                    | 55.5-59.7           | 47.2                | 45.6-48.7         | 40.2                | 36.3-44.2         | 44.2                | 37.8-50.8           | 31.6                   | 28.4-34.9           | 38.8                | 34.4-39             |
| Divorciado                            | 1.3                     | 0.9-1.9             | 2.2                 | 1.8-2.6           | 1.9                 | 1.4-2.5           | 4.6                 | 2.6-8.1             | 1.5                    | 1.2-2               | 3.2                 | 2.2-4.8             |
| Viudo                                 | 0.6                     | 0.4-0.9             | 3.2                 | 2.7-3.8           | 2.1                 | 1.3-3.4           | 4.3                 | 2.8-6.5             | 1.5                    | 0.9-2.5             | 3.2                 | 2.3-4.4             |
| Educación                             |                         |                     |                     |                   |                     |                   |                     |                     |                        |                     |                     |                     |
| Primaria (completa/incompleta)        | 15.2                    | 13.7-16.8           | 17.5                | 16.2-18.9         | 17.1                | 14.2-20.4         | 10.5                | 7.3-14.9            | 17.7                   | 14.5-21.4           | 12.1                | 9.2-15.6            |
| Secundaria (completa/incompleta)      | 34.0                    | 31.8-36.2           | 34.4                | 32.8-36.1         | 33.0                | 29.5-36.7         | 35.4                | 29.4-41.8           | 27.6                   | 24.4-31             | 30.9                | 26.9-35.1           |
| Preparatoria (completa/incompleta)    | 30.0                    | 28.3-31             | 28.7                | 27.2-30.3         | 29.4                | 26.3-31           | 31.8                | 26.4-37.7           | 28.8                   | 25.1-32.8           | 27.7                | 23.5-32.4           |
| Universidad                           | 20.8                    | 18.9-22.9           | 19.4                | 17.8-21           | 20.5                | 17.6-23.7         | 22.4                | 17.8-27.7           | 26.0                   | 21.9-30.5           | 29.4                | 24.7-34.5           |
| Ocupación <sup>§,¶</sup>              |                         |                     |                     |                   |                     |                   |                     |                     |                        |                     |                     |                     |
| Maestro o profesionista               | 4.5                     | 3.8-5.4             | 4.2                 | 3.5-4.9           | 3.8                 | 2.8-5.1           | 4.8                 | 2.9-7.9             | 7.5                    | 5.5-10.1            | 6.1                 | 4.4-8.6             |
| Director o propietario de empresa     | 7.8                     | 6.7-9               | 8.7                 | 7.8-9.6           | 13.7                | 10.9-17.1         | 11.9                | 8.1-13              | 9.9                    | 7.9-12.3            | 14.4                | 10.2-20.2           |
| Empleado                              | 15.5                    | 13.9-17.3           | 12.2                | 11.1-13.4         | 18.6                | 15.8-21.7         | 21.6                | 17.1-26.8           | 22.2                   | 18.6-26.1           | 18.0                | 14.2-22.6           |
| Obrero                                | 23.3                    | 21.3-25.4           | 9.0                 | 8.1-10.2          | 35.3                | 31.3-39.5         | 17.3                | 13.1-22.6           | 30.2                   | 26.9-33.6           | 13.1                | 10.1-17             |
| Agricultor o campesino                | 8.3                     | 6.8-10.1            | 1.4                 | 0.9-2             | 6.9                 | 5.9-3             | 2.4                 | 0.7-7.3             | 7.8                    | 5.5-10.8            | 0.6                 | 0.3-1.5             |
| Subempleado                           | 2.5                     | 2.3-1               | 2.8                 | 2.2-3.5           | 3.4                 | 2.3-5             | 3.0                 | 1.1-7.6             | 3.2                    | 2.2-4.6             | 3.8                 | 2.2-6.4             |
| Estudiante                            | 24.8                    | 22.9-26.9           | 18.8                | 17.6-20           | 3.1                 | 1.5-6.4           | 3.7                 | 2.3-6               | 2.8                    | 1.9-4.2             | 4.6                 | 3.1-6.9             |
| Mujeres con trabajo en el hogar       | 2.2                     | 1.5-3.2             | 35.9                | 34.2-37.5         | 1.5                 | 0.7-3.3           | 25.0                | 19.6-31.3           | 0.7                    | 0.4-1.4             | 28.9                | 24.9-33.3           |
| Pensionado o incapacidad              | 3.2                     | 2.5-4               | 1.2                 | 1.1-5             | 2.7                 | 1.8-3.9           | 1.7                 | 1.2-9               | 5.7                    | 4.5-7.2             | 2.2                 | 1.4-3.5             |
| Otros                                 | 7.9                     | 6.8-9.2             | 6.0                 | 5.3-6.9           | 11.0                | 9.1-13.5          | 8.7                 | 5.8-12.7            | 10.1                   | 8.2-12.4            | 8.2                 | 5.4-12.2            |
| Nivel socioeconómico (NSE) (quintil)  |                         |                     |                     |                   |                     |                   |                     |                     |                        |                     |                     |                     |
| 1                                     | 18.9                    | 16.6-21.4           | 19.0                | 17.4-20.8         | 16.4                | 13.5-19.8         | 14.0                | 11.2-17.4           | 16.7                   | 13.7-20.3           | 16.1                | 12.5-20.3           |
| 2                                     | 17.9                    | 16.2-19.7           | 19.7                | 18.3-21.1         | 18.5                | 15.6-21.8         | 20.4                | 16.4-25.1           | 17.1                   | 14.4-20.3           | 17.7                | 14.6-21.4           |
| 3                                     | 21.4                    | 19.5-23.5           | 21.2                | 19.7-22.9         | 21.1                | 17.8-24.9         | 21.8                | 16.9-27.7           | 20.4                   | 17.6-23.5           | 19.3                | 15.9-23.2           |
| 4                                     | 21.5                    | 19.4-23.6           | 21.2                | 19.7-22.7         | 20.3                | 17.4-23.5         | 23.9                | 19.4-29.1           | 21.3                   | 18.4-24.4           | 24.1                | 20.2-28.5           |
| 5                                     | 20.3                    | 18.4-22.4           | 18.9                | 17.2-20.6         | 23.6                | 20.1-27.5         | 19.9                | 15.3-25.5           | 24.5                   | 21.2-28.2           | 22.8                | 19.7-27.1           |

(continúa...)

|                                                                    |      |          |       |          |      |          |      |          |      |          |      |          |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|------|----------|-------|----------|------|----------|------|----------|------|----------|------|----------|--|--|
| (continuación)                                                     |      |          |       |          |      |          |      |          |      |          |      |          |  |  |
| Seguridad social                                                   |      |          |       |          |      |          |      |          |      |          |      |          |  |  |
| Servicios médicos trabajadores                                     | 45.6 | 42.948.2 | 43.9  | 42.045.9 | 46.3 | 41.850.9 | 48.6 | 42.255.1 | 50.1 | 46.353.9 | 45.7 | 40.750.8 |  |  |
| Servicios médicos en no trabajadores                               | 10.7 | 9.212.3  | 11.2  | 10.112.5 | 7.6  | 5.510.2  | 8.9  | 5.414.2  | 6.8  | 5.28.8   | 9.1  | 6.912.0  |  |  |
| Servicios médicos privados                                         | 4.5  | 3.85.5   | 4.4   | 3.75.2   | 3.1  | 1.85.5   | 5.1  | 2.79.6   | 3.8  | 2.46.1   | 5.9  | 3.69.6   |  |  |
| Sin servicios médicos                                              | 40.0 | 37.542.5 | 40.9  | 39.042.7 | 43.3 | 39.247.5 | 38.2 | 31.545.3 | 39.6 | 35.743.6 | 39.4 | 34.644.4 |  |  |
| Región <sup>a, *</sup>                                             |      |          |       |          |      |          |      |          |      |          |      |          |  |  |
| Rural                                                              | 21.1 | 18.623.8 | 22.1  | 19.524.9 | 16.3 | 12.421.2 | 10.6 | 5.519.6  | 18.1 | 14.622.2 | 10.2 | 7.214.3  |  |  |
| Suburbana/urbana                                                   | 78.9 | 76.281.4 | 77.9  | 75.180.5 | 83.7 | 78.887.6 | 89.4 | 80.494.5 | 81.9 | 77.885.4 | 89.8 | 85.792.8 |  |  |
| Uso de tabaco y otros productos de nicotina                        |      |          |       |          |      |          |      |          |      |          |      |          |  |  |
| Cajetillas-año (# cajetillas consumidas en un año) <sup>a, *</sup> | NA   |          | NA    |          | 6.0  | 5.3.6.7  | 4.7  | 3.6.5.9  | 5.2  | 4.3.6.2  | 2.4  | 1.8.2.9  |  |  |
| Uso actual de cigarro electrónico                                  | 1.4  | 1.11.9   | 1.1   | 0.81.5   | 7.7  | 5.810.2  | 7.5  | 5.111.0  | 4.1  | 2.76.3   | 4.2  | 2.76.4   |  |  |
| Alguna vez usó cigarro electrónico <sup>#</sup>                    | 8.4  | 7.39.5   | 6.3   | 5.67.1   | 31.9 | 28.235.7 | 32.3 | 26.139.2 | 17.7 | 14.921.0 | 20.5 | 16.724.9 |  |  |
| Uso actual de bolsas de nicotina <sup>a</sup>                      | 0.1  | 0.040.3  | 0.03  | 0.0040.2 | 0.2  | 0.10.4   | 0.7  | 0.32.0   | 0.1  | 0.020.5  | 0.2  | 0.031.2  |  |  |
| Uso actual de productos de tabaco calentado (PTC)                  | 0.2  | 0.10.4   | 0.2   | 0.10.4   | 1.6  | 1.12.4   | 2.3  | 0.95.1   | 0.7  | 0.41.4   | 0.3  | 0.10.8   |  |  |
| Uso actual de tabaco sin humo                                      | 0.2  | 0.090.34 | 0.2   | 0.090.5  | 1.3  | 0.53.4   | 0.6  | 0.231.51 | 0.3  | 0.160.74 | 0.2  | 0.021.1  |  |  |
| Políticas control tabaco                                           |      |          |       |          |      |          |      |          |      |          |      |          |  |  |
| Exposición a humo de segunda mano (HSM) <sup>#</sup>               | 49.2 | 46.951.4 | 42.4  | 40.744.1 | 60.1 | 56.064.0 | 58.6 | 52.364.7 | 45.0 | 40.549.6 | 51.2 | 45.956.5 |  |  |
| Exposición a HSM lugares públicos <sup>#</sup>                     | 45.1 | 42.847.4 | 37.3  | 35.53.9  | 45.2 | 41.49.4  | 41.7 | 36.447.2 | 41.3 | 36.945.8 | 41.3 | 36.646.1 |  |  |
| Exposición a HSM lugares privados <sup>a, *</sup>                  | 8.2  | 7.29.3   | 9.4   | 8.410.5  | 29   | 25.732.4 | 38.8 | 33.244.7 | 8.8  | 6.811.4  | 16.4 | 12.920.7 |  |  |
| Observó advertencias sanitarias con pictogramas                    | 78.4 | 76.480.2 | 78    | 76.579.4 | 77.9 | 74.980.6 | 79.1 | 73.483.8 | 76.7 | 73.279.8 | 77.9 | 72.682.5 |  |  |
| Observó publicidad en puntos de venta                              | 31.2 | 29.333.3 | 32.3  | 30.733.8 | 33.3 | 29.637.3 | 28.6 | 23.634.1 | 33.6 | 29.937.5 | 36.6 | 31.342.2 |  |  |
| Recibió consejo breve                                              | NA   |          | NA    |          | 18   | 12.924.4 | 26.2 | 18.635.4 | 11.1 | 4.9823.1 | 11.3 | 4.127.8  |  |  |
| Recibió tratamiento farmacológico <sup>a</sup>                     | NA   |          | NA    |          | 5.5  | 3.688.24 | 2.7  | 1.604.51 | 4.15 | 1.729.67 | 3.21 | 0.911.3  |  |  |
| Antecedente de consumo de alcohol y otras sustancias               |      |          |       |          |      |          |      |          |      |          |      |          |  |  |
| Consumo excesivo de alcohol en el último mes <sup>a, #, *</sup>    | 14.1 | 12.715.7 | 5.8   | 5.16.5   | 43.2 | 39.746.8 | 26.4 | 22.131.2 | 27.8 | 24.331.7 | 17.2 | 12.922.6 |  |  |
| Consumo cannabis <sup>a, #, *</sup>                                | 9.0  | 7.810.3  | 3.78  | 3.24.5   | 35.1 | 31.738.7 | 23.1 | 19.227.6 | 30.8 | 27.035.0 | 18   | 14.122.6 |  |  |
| Consumo de otras drogas ilegales <sup>a, #, *</sup>                | 3.0  | 2.43.7   | 0.983 | 0.71.4   | 18.5 | 15.322.1 | 8.8  | 6.412.0  | 13.1 | 10.715.8 | 4.68 | 3.5.6.2  |  |  |
| Salud mental                                                       |      |          |       |          |      |          |      |          |      |          |      |          |  |  |
| Uso de medicamentos para salud mental <sup>a, #, *</sup>           | 4.7  | 3.95.8   | 6.6   | 5.87.5   | 5.4  | 3.87.8   | 11.5 | 8.116.1  | 6.7  | 4.79.3   | 13.1 | 10.116.8 |  |  |
| Malestar psicológico moderado a grave <sup>a, #, *</sup>           | 4.9  | 4.15.9   | 9.5   | 8.610.5  | 6.6  | 5.08.5   | 16.3 | 12.221.5 | 5.4  | 4.047.2  | 14.6 | 11.718.2 |  |  |

\* No fumadores: población entre 12 a 65 años que reportó no fumar productos de tabaco en los últimos 30 días, ni haber fumado en el pasado; † Fumadores: población entre 12 a 65 años que fuma productos de tabaco, ya sea todos los días o algunos días en los últimos 30 días; ‡ Exfumadores: población entre 12 a 65 años que fumó tabaco en el pasado, pero no en los últimos 30 días; # p < 0.05 entre sexos en el grupo de no fumadores; & p < 0.05 entre sexos en el grupo de fumadores; \* p < 0.05 entre sexos en el grupo de exfumadores; Servicios médicos para trabajadores: Instituto Mexicano del Seguro Social, Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado; Petróleos Mexicanos, Secretaría de la Defensa y Secretaría de Marina; Servicios médicos para no trabajadores: IMSS-Bienestar; Cajetillas-año: Se refiere al número de cajetillas consumidas en un año; Encodax 2025; Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2025.

**Cuadro II**  
**MOTIVACIÓN E INTENTOS PARA DEJAR DE FUMAR. POBLACIÓN DE USUARIOS DE TABACO**  
**FUMADO DE 12 A 65 AÑOS. MÉXICO, ENCODAT 2025**

| Características                       | Motivación* n= 1 894 (72.1%) |           |                  |           | Intentos‡ n= 1 256 (47.8%) |           |                  |           |
|---------------------------------------|------------------------------|-----------|------------------|-----------|----------------------------|-----------|------------------|-----------|
|                                       | Hombres (n= 1 290)           |           | Mujeres (n= 604) |           | Hombres (n= 830)           |           | Mujeres (n= 426) |           |
|                                       | %                            | IC95%     | %                | IC95%     | %                          | IC95%     | %                | IC95%     |
| Grupo de edad                         |                              |           |                  |           |                            |           |                  |           |
| Adolescentes <sup>§</sup>             | 2.2                          | 1.5,3.23  | 1.0              | 0.5,2.0   | 2.0                        | 1.3,3.0   | 1.0              | 0.4,2.15  |
| Adultos <sup>§</sup>                  | 97.8                         | 96.8,98.5 | 99               | 98.0,99.5 | 98                         | 97.0,98.7 | 99               | 97.9,99.6 |
| Estado civil <sup>§,¶</sup>           |                              |           |                  |           |                            |           |                  |           |
| Casado/unión libre                    | 57.2                         | 52.5,61.8 | 47.3             | 40.7,54.1 | 56.8                       | 50.6,62.8 | 46.7             | 39.3,54.2 |
| Soltero/separado                      | 39.8                         | 35.1,44.7 | 45.5             | 38.6,52.5 | 40.8                       | 34.9,46.9 | 46.2             | 38.6,53.9 |
| Divorciado                            | 1.5                          | 1.1,2.2   | 3.6              | 2.2,5.7   | 1.7                        | 1.1,2.8   | 3.4              | 1.9,6.3   |
| Viudo                                 | 1.5                          | 0.6,3.3   | 3.7              | 2.2,5.9   | 0.7                        | 0.4,1.2   | 3.7              | 2.2,6.1   |
| Educación                             |                              |           |                  |           |                            |           |                  |           |
| Primaria (completa/incompleta)        | 15.2                         | 11.9,19.1 | 9.6              | 6.0,14.9  | 18.5                       | 13.9,24.2 | 9.5              | 6.3,14.0  |
| Secundaria (completa/incompleta)      | 33.6                         | 29.6,37.8 | 37.5             | 30.7,44.9 | 34.8                       | 29.6,40.3 | 37.6             | 29.2,46.8 |
| Preparatoria (completa/incompleta)    | 30.2                         | 26.0,34.7 | 33.1             | 27.6,39.1 | 29.1                       | 23.7,35.0 | 34.9             | 27.3,43.3 |
| Universidad                           | 21.0                         | 17.6,24.9 | 19.8             | 14.9,25.9 | 17.7                       | 14.1,21.9 | 18.1             | 12.5,25.4 |
| Ocupación <sup>§,¶</sup>              |                              |           |                  |           |                            |           |                  |           |
| Maestro o profesionista               | 4.1                          | 2.8,5.8   | 4.1              | 2.2,7.5   | 3.5                        | 2.1,5.8   | 3.2              | 1.6,6.2   |
| Director o propietario de empresa     | 14.0                         | 10.6,18.3 | 12.9             | 8.2,19.6  | 14.4                       | 10.4,19.5 | 12.7             | 6.9,22.2  |
| Empleado                              | 16.7                         | 13.8,20.1 | 19.7             | 15.0,25.4 | 18.0                       | 14.3,22.3 | 20.6             | 14.5,28.4 |
| Obrero                                | 36.4                         | 31.8,41.3 | 19.7             | 14.3,26.4 | 34.2                       | 29.9,38.8 | 20.5             | 13.9,28.9 |
| Agricultor o campesino                | 6.5                          | 4.7,8.9   | 1.8              | 0.4,7.9   | 8.0                        | 5.5,11.6  | 3.8              | 1.1,12.9  |
| Subempleado                           | 3.1                          | 1.9,4.9   | 3.4              | 1.2,9.5   | 2.6                        | 1.7,4.2   | 3.6              | 0.9,13.8  |
| Estudiante                            | 3.7                          | 1.6,8.3   | 3.5              | 1.9,6.3   | 2.0                        | 1.1,3.8   | 2.6              | 1.3,5.0   |
| Mujeres con trabajo en el hogar       | 1.8                          | 0.7,4.3   | 25.4             | 19.4,32.5 | 1.4                        | 0.7,2.8   | 21.8             | 16.4,28.4 |
| Pensionado o incapacidad              | 2.6                          | 1.7,3.8   | 1.6              | 0.9,3.1   | 2.0                        | 1.2,3.2   | 1.7              | 0.9,3.3   |
| Otros                                 | 11.0                         | 8.6,14.1  | 8.0              | 5.3,12.1  | 13.8                       | 10.1,18.6 | 9.5              | 5.9,15.0  |
| Nivel socioeconómico (NSE) (quintil)  |                              |           |                  |           |                            |           |                  |           |
| 1                                     | 16.5                         | 13.3,20.3 | 13.8             | 9.9,18.9  | 19.8                       | 15.4,24.9 | 17.0             | 11.9,23.7 |
| 2                                     | 18.3                         | 15.2,21.9 | 22.1             | 17.3,27.7 | 18.7                       | 15.1,22.8 | 23.5             | 17.3,30.9 |
| 3                                     | 21.6                         | 17.6,26.3 | 22.4             | 16.4,29.8 | 21.6                       | 16.2,28.2 | 23.1             | 15.7,32.6 |
| 4                                     | 20.0                         | 16.6,23.9 | 24.1             | 18.6,30.5 | 21.4                       | 16.9,26.6 | 22.1             | 16.0,29.6 |
| 5                                     | 23.6                         | 19.4,28.3 | 17.6             | 12.7,23.9 | 18.6                       | 14.6,23.5 | 14.4             | 9.5,21.2  |
| Seguridad social                      |                              |           |                  |           |                            |           |                  |           |
| Servicios médicos en trabajadores     | 47.1                         | 41.7,52.5 | 47.8             | 39.9,55.8 | 41.9                       | 35.8,48.2 | 42.7             | 34.6,51.1 |
| Servicios médicos en no trabajadores  | 7.7                          | 5.4,10.7  | 9.5              | 5.4,16.3  | 6.7                        | 4.8,9.3   | 11.5             | 6.1,20.5  |
| Servicios médicos privados            | 3.2                          | 1.6,6.5   | 5.7              | 2.8,11.4  | 3.3                        | 1.1,9.3   | 3.3              | 2.0,5.5   |
| Sin servicios médicos                 | 42.4                         | 37.3,47.6 | 37.8             | 29.9,46.2 | 48.2                       | 42.9,53.5 | 43.5             | 35.3,51.9 |
| Región <sup>¶</sup>                   |                              |           |                  |           |                            |           |                  |           |
| Rural                                 | 17.8                         | 12.9,23.9 | 11.2             | 5.0,23.3  | 21.3                       | 14.7,29.8 | 11.2             | 5.4,21.7  |
| Suburbana/urbana                      | 82.2                         | 76.1,87.1 | 88.8             | 76.7,94.9 | 78.7                       | 70.2,85.3 | 88.8             | 78.3,94.6 |
| Uso de tabaco                         |                              |           |                  |           |                            |           |                  |           |
| Edad de inicio (media) <sup>§,¶</sup> | 16.9                         | 16.4,17.3 | 18.7             | 17.8,19.7 | 17.3                       | 16.7,17.8 | 18.9             | 17.9,19.9 |

(continúa...)

(continuación)

Motivo de inicio

|                      |      |           |      |           |      |           |      |           |
|----------------------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|
| Influencia social    | 41   | 36.4,45.8 | 40.5 | 34.3,47.0 | 38.1 | 32.3,44.2 | 41.9 | 34.0,50.2 |
| Curiosidad           | 46.4 | 41.7,51.2 | 43   | 37.1,49.0 | 48.5 | 42.7,54.4 | 41.1 | 33.5,49.2 |
| Regulación emocional | 7.0  | 5.2,9.3   | 10.0 | 7.1,13.9  | 8.8  | 6.2,12.3  | 11.4 | 7.8,16.4  |
| Otros motivos        | 5.6  | 3.8,8.2   | 6.6  | 4.4,9.8   | 4.6  | 3.1,7.0   | 5.6  | 3.4,9.3   |

Patrón de consumo

|                                                                |      |           |      |           |      |           |      |           |
|----------------------------------------------------------------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|
| Diario                                                         | 40.8 | 36.1,45.7 | 35.4 | 29.7,41.5 | 39.3 | 34.2,44.7 | 34.3 | 27.7,41.5 |
| Ocasional                                                      | 59.2 | 54.3,63.9 | 64.6 | 58.5,70.3 | 60.7 | 55.3,65.8 | 65.7 | 58.5,72.2 |
| Cajetillas-año (#cajetillas consumidas por año) <sup>§,¶</sup> | 5.9  | 5.2,6.7   | 4.2  | 3.5,5.0   | 5.5  | 4.7,6.3   | 4.0  | 3.0,4.9   |
| Adicción nicotina <sup>¶</sup>                                 | 13   | 10.1,16.4 | 9.1  | 5.5,14.6  | 10.1 | 7.5,13.5  | 5.3  | 3.6,7.8   |

Políticas control tabaco

|                                                 |      |           |      |           |      |           |      |           |
|-------------------------------------------------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|
| Observó advertencias sanitarias con pictogramas | 80.5 | 76.9,83.7 | 80   | 73.3,85.3 | 82.3 | 78.2,85.7 | 83.1 | 77.8,87.3 |
| Motivación por advertencias sanitarias          | 42.5 | 37.6,47.6 | 45.9 | 39.4,52.6 | 52.6 | 47.0,58.2 | 54.9 | 47.3,62.2 |

Exposición humo de segunda mano (HSM)

|                     |      |           |      |           |      |           |      |           |
|---------------------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|
| Casa <sup>§,¶</sup> | 26.9 | 22.8,31.4 | 37   | 30.7,43.9 | 26.7 | 22.3,31.7 | 38.4 | 30.6,46.8 |
| Trabajo             | 24.9 | 20.6,29.8 | 22.1 | 15.0,31.5 | 27.5 | 21.7,34.1 | 20.9 | 12.3,33.3 |
| Transporte          | 14.4 | 10.9,18.8 | 16.2 | 10.1,25.0 | 12.2 | 8.4,17.3  | 11   | 5.4,20.9  |
| Restaurantes/Café   | 18.1 | 13.4,23.9 | 14.9 | 10.4,21.0 | 13.5 | 10.0,18.0 | 10   | 6.5,15.2  |
| Bares               | 37.1 | 31.3,43.4 | 34.7 | 27.8,42.3 | 35   | 28.3,42.4 | 34.8 | 26.3,44.4 |
| Escuela             | 22.3 | 15.0,31.7 | 24.2 | 11.1,44.9 | 15.2 | 8.7,25.3  | 12.1 | 6.1,22.7  |

Uso de otros productos de tabaco y nicotina

|                                         |      |           |      |           |      |           |      |          |
|-----------------------------------------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|----------|
| Uso actual cigarro electrónico          | 7.0  | 5.1,9.6   | 7.4  | 4.7,11.6  | 6.8  | 4.3,10.5  | 8.3  | 4.9,13.7 |
| Uso productos de tabaco calentado (PTC) | 1.7  | 1.0,2.6   | 2.4  | 0.9,6.3   | 1.8  | 1.0,3.0   | 3.1  | 1.1,8.6  |
| Uso de bolsas de nicotina <sup>§</sup>  | 0.11 | 0.029,0.4 | 0.92 | 0.032,2.6 | 0.19 | 0.06,0.63 | 0.47 | 0.13,1.6 |

Uso de alcohol y otras drogas

|                                                             |      |           |      |           |      |           |      |           |
|-------------------------------------------------------------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|
| Consumo excesivo de alcohol en el último mes <sup>§,¶</sup> | 44.5 | 40.2,48.8 | 25.9 | 20.8,31.7 | 47.2 | 41.9,52.6 | 25.2 | 19.1,32.4 |
| Consumo cannabis <sup>§,¶</sup>                             | 34.8 | 30.7,39.1 | 22.6 | 17.9,28.1 | 36.1 | 31.1,41.3 | 18.8 | 14.0,24.8 |
| Consumo de otras drogas ilegales <sup>§,¶</sup>             | 18.4 | 14.3,23.2 | 8.6  | 5.8,12.6  | 20.3 | 15.8,25.6 | 8.4  | 5.3,13.3  |

Salud mental

|                                                      |     |         |      |           |     |          |      |           |
|------------------------------------------------------|-----|---------|------|-----------|-----|----------|------|-----------|
| Uso de medicamentos para salud mental <sup>§,¶</sup> | 6.2 | 4.1,9.3 | 11.8 | 7.8,17.6  | 5.8 | 3.7,9.0  | 11.9 | 7.2,19.1  |
| Malestar psicológico moderado a grave <sup>§,¶</sup> | 7.0 | 5.1,9.5 | 17.3 | 12.3,23.8 | 8.9 | 6.4,12.1 | 21.2 | 14.8,29.4 |

\* Motivación: Entre los fumadores actuales, expresa el deseo y/o interés de lograr el abandono del consumo de tabaco; † Intentos: fumadores actuales que han realizado al menos un intento serio por dejar de fumar tabaco en el último año; ‡  $p < 0.05$  entre sexos en el grupo de motivación; §  $p < 0.05$  entre sexos en el grupo de intentos.

Servicios médicos para trabajadores: Instituto Mexicano del Seguro Social, Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado; Petróleos Mexicanos, Secretaría de la Defensa y Secretaría de Marina. Servicios médicos para no trabajadores: IMSS-Bienestar; Cajetillas-año: se refiere al número de cajetillas consumidas en un año; Encodat 2025: Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2025.

En cuanto al modelo de intentos, pertenecer al sexo femenino y observar las advertencias sanitarias con pictogramas incrementan la posibilidad de realizar intentos de cesación, mientras que la adicción a la nicotina y pertenecer al quintil 5, la reduce.

En la parte de motivación, de manera muy similar, pertenecer al sexo femenino, mayor edad y observación de advertencias sanitarias con pictogramas representan variables que aumentan la probabilidad estar motivado y desear lograr la cesación del consumo de tabaco, en contraste con la exposición al HSM en casa, que la reduce.

Para observar el análisis de cada uno de forma más precisa, consultar el material suplementario.<sup>19</sup>

## Discusión

El presente estudio analizó los factores relacionados con motivación, intentos y abandono del consumo de tabaco en población de 12 a 65 años en México, utilizando datos de la Encodat 2025. Los resultados confirman que factores sociodemográficos, conductuales y del entorno social influyen en cada etapa

**Cuadro III**  
**ABANDONO DEL USO DE TABACO. POBLACIÓN DE USUARIOS DE TABACO FUMADO DE 12 A 65 AÑOS.**  
**MÉXICO, ENCODAT 2025**

| Características                                   | Abandono* (0-5 años) n= 1 257 (47.2%) |           |                  |           | Abandono† (Más de 5 años) n= 1 404 (52.7%) |           |                  |            |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------|------------------|-----------|--------------------------------------------|-----------|------------------|------------|
|                                                   | Hombres (n= 748)                      |           | Mujeres (n= 509) |           | Hombres (n= 844)                           |           | Mujeres (n= 570) |            |
|                                                   | %                                     | IC95%     | %                | IC95%     | %                                          | IC95%     | %                | IC95%      |
| Grupo de edad                                     |                                       |           |                  |           |                                            |           |                  |            |
| Adolescentes                                      | 4.1                                   | 2.7,6.4   | 4.2              | 2.5,6.9   | 0.4                                        | 0.1,1.6   | 0.1              | 0.0,0.6    |
| Adultos                                           | 95.9                                  | 93.6,97.3 | 95.8             | 93.1,97.5 | 99.6                                       | 98.4,99.9 | 99.9             | 99.4,100.0 |
| Educación                                         |                                       |           |                  |           |                                            |           |                  |            |
| Primaria (completa/incompleta)                    | 11.7                                  | 8.9,15.3  | 9.4              | 5.7,15.0  | 23.8                                       | 18.9,29.5 | 15.4             | 11.4,20.5  |
| Secundaria (completa/incompleta)                  | 29.4                                  | 24.7,34.5 | 30.3             | 24.5,36.9 | 25.8                                       | 21.9,30.0 | 31.8             | 25.4,39.0  |
| Preparatoria (completa/incompleta)                | 32.6                                  | 27.1,38.7 | 28.1             | 22.2,34.8 | 24.8                                       | 20.6,29.5 | 26.9             | 21.6,33.1  |
| Universidad                                       | 26.3                                  | 20.6,32.9 | 32.2             | 25.1,40.1 | 25.6                                       | 20.9,30.9 | 25.9             | 20.0,32.9  |
| Nivel socioeconómico (NSE) (quintil)              |                                       |           |                  |           |                                            |           |                  |            |
| 1                                                 | 18.8                                  | 14.6,23.8 | 17.1             | 11.6,24.3 | 14.3                                       | 10.9,18.6 | 15.0             | 10.6,20.9  |
| 2                                                 | 18.2                                  | 14.1,23.0 | 15.6             | 11.8,20.5 | 16.1                                       | 13.1,19.8 | 20.3             | 15.7,25.8  |
| 3                                                 | 20.4                                  | 16.4,25.0 | 19.9             | 15.0,25.8 | 20.4                                       | 16.3,25.2 | 18.3             | 14.0,23.5  |
| 4                                                 | 19.6                                  | 15.9,24.0 | 25.2             | 19.7,31.7 | 23.0                                       | 18.9,27.7 | 23.0             | 17.3,29.9  |
| 5                                                 | 23                                    | 18.0,29.0 | 22.2             | 17.6,27.6 | 26.1                                       | 21.9,30.8 | 23.4             | 18.1,29.5  |
| Seguridad social                                  |                                       |           |                  |           |                                            |           |                  |            |
| Servicios médicos trabajadores                    | 50.7                                  | 45.3,56.0 | 47.8             | 41.1,54.6 | 49.7                                       | 44.2,55.2 | 42.7             | 35.7,50.0  |
| Servicios médicos en no trabajadores <sup>#</sup> | 6.4                                   | 4.5,9.0   | 6.7              | 4.3,10.3  | 7.2                                        | 5.2,9.8   | 12.0             | 8.4,16.9   |
| Servicios médicos privados                        | 3.4                                   | 2.3,4.9   | 5.1              | 2.7,9.6   | 4.3                                        | 2.0,9.1   | 6.9              | 3.2,14.4   |
| Sin servicios médicos                             | 39.9                                  | 34.8,45.2 | 40.6             | 33.4,48.2 | 39.1                                       | 33.4,45.1 | 38.3             | 31.7,45.5  |
| Región <sup>§##</sup>                             |                                       |           |                  |           |                                            |           |                  |            |
| Rural                                             | 19.3                                  | 14.9,24.8 | 10.2             | 6.7,15.2  | 16.8                                       | 13.0,21.5 | 10.4             | 6.2,16.8   |
| Suburbana / urbana                                | 80.7                                  | 75.2,85.1 | 89.8             | 84.8,93.3 | 83.2                                       | 78.5,87.0 | 89.6             | 83.2,93.8  |
| Ocupación <sup>§##</sup>                          |                                       |           |                  |           |                                            |           |                  |            |
| Maestro o profesionista                           | 8.1                                   | 5.4,12.1  | 6.8              | 4.3,10.6  | 6.9                                        | 4.3,11.1  | 4.9              | 2.8,8.5    |
| Director o propietario de empresa                 | 8                                     | 5.4,11.7  | 11.2             | 6.9,17.8  | 11.8                                       | 9.0,15.3  | 18.2             | 12.4,25.9  |
| Empleado                                          | 25.6                                  | 20.4,31.5 | 22.5             | 16.5,30.0 | 18.8                                       | 14.9,23.4 | 12.5             | 8.9,17.1   |
| Obrero                                            | 7.0                                   | 4.9,10.1  | 3.6              | 2.0,6.4   | 9.2                                        | 5.8,14.5  | 4.0              | 2.0,7.8    |
| Agricultor o campesino                            | 22.8                                  | 18.4,27.8 | 8.5              | 5.8,12.4  | 24.3                                       | 20.3,28.9 | 10.6             | 6.1,17.8   |
| Subempleado                                       | 8.9                                   | 6.3,12.3  | 5.1              | 2.6,10.0  | 10.0                                       | 7.0,14.1  | 3.3              | 1.8,6.0    |
| Estudiante                                        | 5.2                                   | 3.3,7.9   | 7.7              | 4.9,11.9  | 0.4                                        | 0.1,1.6   | 1.0              | 0.4,2.9    |
| Mujeres con trabajo en el hogar                   | 0.6                                   | 0.2,1.8   | 24.9             | 19.8,30.8 | 0.9                                        | 0.4,1.8   | 33.9             | 28.1,40.2  |
| Pensionado o incapacidad                          | 3.4                                   | 2.1,5.6   | 0.5              | 0.2,1.8   | 8.1                                        | 6.2,10.4  | 4.2              | 2.5,6.9    |
| Otros                                             | 10.4                                  | 7.8,13.8  | 9.0              | 4.7,16.4  | 9.5                                        | 6.6,13.4  | 7.4              | 4.7,11.5   |
| Uso de tabaco <sup>§##</sup>                      |                                       |           |                  |           |                                            |           |                  |            |
| Edad de inicio (media)                            | 17.3                                  | 16.9,17.8 | 18.8             | 18.1,19.5 | 17.2                                       | 16.7,17.7 | 18               | 17.4,18.5  |
| Motivo de inicio                                  |                                       |           |                  |           |                                            |           |                  |            |
| Influencia social                                 | 39.2                                  | 33.2,45.6 | 33.8             | 27.8,40.2 | 45.4                                       | 40.0,51.0 | 37.0             | 30.8,43.7  |
| Curiosidad                                        | 48.6                                  | 42.9,54.5 | 45.3             | 38.7,52.0 | 44.9                                       | 39.7,50.2 | 50.2             | 42.9,57.5  |
| Regulación emocional                              | 7.4                                   | 5.0,10.7  | 10.6             | 7.2,15.2  | 2.5                                        | 1.6,4.0   | 4.2              | 2.5,7.0    |
| Otros motivos                                     | 4.8                                   | 2.9,7.7   | 10.4             | 6.2,16.9  | 7.2                                        | 5.0,10.2  | 8.6              | 4.4,16.1   |

(continúa...)

(continuación)

Patrón de consumo<sup>§,¶</sup>

|                                                    |      |           |      |           |      |           |      |           |
|----------------------------------------------------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|
| Exfumador diario                                   | 22.7 | 17.9,28.3 | 14.3 | 9.6,20.8  | 24.9 | 21.0,29.2 | 16.4 | 12.3,21.6 |
| Exfumador ocasional                                | 77.3 | 71.7,82.1 | 85.7 | 79.2,90.4 | 75.1 | 70.8,79.0 | 83.6 | 78.4,87.7 |
| Cajetillas-año (# cajetillas consumidas en un año) | 5.2  | 3.5,6.9   | 2.5  | 1.7,3.3   | 5.2  | 4.4,6.0   | 2.2  | 1.6,2.8   |

Ayuda para dejar de fumar

|                                     |      |          |      |          |    |    |    |    |
|-------------------------------------|------|----------|------|----------|----|----|----|----|
| Consejo breve                       | 11.2 | 5.0,23.2 | 11.4 | 4.1,27.9 | NA | NA | NA | NA |
| Línea telefónica "Línea de la vida" | 1.9  | 0.8,4.7  | 1.6  | 0.5,5.6  | NA | NA | NA | NA |
| Tratamiento farmacológico           | 4.2  | 1.7,9.7  | 3.2  | 0.9,11.4 | NA | NA | NA | NA |

Políticas control de tabaco

|                                                 |      |           |      |           |      |           |      |           |
|-------------------------------------------------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|
| Observó advertencias sanitarias con pictogramas | 78.1 | 72.5,82.9 | 76.5 | 69.3,82.5 | 75.1 | 70.0,79.6 | 79.7 | 73.2,85.0 |
|-------------------------------------------------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|

Exposición a humo de segunda mano (HSM)

|                   |      |           |      |           |      |           |      |           |
|-------------------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|
| Casa <sup>§</sup> | 11.4 | 8.1,15.8  | 22.3 | 16.4,29.6 | 6.2  | 4.2,9.1   | 9.6  | 6.4,14.3  |
| Trabajo           | 21.2 | 16.0,27.6 | 19.6 | 11.8,30.6 | 16.1 | 12.1,21.1 | 17.5 | 9.8,29.3  |
| Transporte        | 23.9 | 16.9,32.7 | 15.2 | 10.1,22.2 | 26.2 | 20.1,33.4 | 22.3 | 16.2,29.8 |
| Restaurantes/Café | 19.1 | 14.1,25.2 | 23.8 | 18.2,30.4 | 13.5 | 10.4,17.3 | 16.9 | 12.3,22.7 |
| Bares             | 44.6 | 38.0,51.3 | 40.8 | 33.3,48.8 | 26.6 | 20.5,33.9 | 32.2 | 25.8,39.4 |
| Escuela           | 22.9 | 15.4,32.7 | 24.9 | 15.0,38.4 | 16.0 | 9.3,26.1  | 13.0 | 6.3,25.2  |

Uso de otros productos de tabaco y nicotina

|                                            |     |          |     |          |     |         |     |         |
|--------------------------------------------|-----|----------|-----|----------|-----|---------|-----|---------|
| Uso actual cigarro electrónico             | 7.3 | 4.6,11.5 | 6.6 | 4.1,10.6 | 0.9 | 0.4,1.9 | 0.8 | 0.3,2.3 |
| Uso de productos de tabaco calentado (PTC) | 1.1 | 0.5,2.3  | 0.4 | 0.1,1.1  | 0.4 | 0.1,1.7 | 0.3 | 0.1,1.3 |
| Uso actual de bolsas de nicotina           | 0.2 | 0.0,1.0  | NA  | NA       | NA  | NA      | 0.4 | 0.1,2.7 |

Uso de alcohol y otras drogas

|                                                           |      |           |      |           |      |           |      |          |
|-----------------------------------------------------------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|----------|
| Consumo excesivo de alcohol en el último mes <sup>§</sup> | 36.5 | 30.5,43.0 | 21.0 | 16.0,27.0 | 18.8 | 15.4,22.6 | 13.0 | 8.1,20.1 |
| Consumo cannabis <sup>§,¶</sup>                           | 38.4 | 32.3,44.9 | 22.0 | 16.4,29.0 | 23.0 | 18.9,27.8 | 13.0 | 8.0,20.6 |
| Consumo de otras drogas ilegales <sup>§,¶</sup>           | 16.1 | 12.5,20.5 | 5.8  | 3.9,8.4   | 10.2 | 7.3,13.9  | 3.5  | 2.1,5.7  |

Salud mental<sup>§,¶</sup>

|                                       |     |          |      |           |     |         |      |          |
|---------------------------------------|-----|----------|------|-----------|-----|---------|------|----------|
| Uso de medicamentos para salud mental | 8.9 | 5.7,13.6 | 16.0 | 11.1,22.4 | 4.4 | 2.7,7.1 | 9.8  | 7.0,13.6 |
| Malestar psicológico moderado a grave | 6.9 | 4.6,10.2 | 18.7 | 13.8,24.7 | 3.9 | 2.7,5.7 | 10.1 | 7.2,14.1 |

\* Abandono 0 a 5 años: exfumadores que se han mantenido en abstinencia por un periodo de 0 a 5 años; <sup>‡</sup> Abandono mayor a 5 años: exfumadores que se han mantenido en abstinencia por un periodo de más de 5 años; <sup>§</sup>  $p < 0.05$  entre sexo en el grupo 0 a 5 años; <sup>¶</sup>  $p < 0.05$  entre sexos en el grupo de >5 años.

Servicios médicos para trabajadores: Instituto Mexicano del Seguro Social, Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, Petróleos Mexicanos, Secretaría de la Defensa y Secretaría de Marina. Servicios médicos para no trabajadores: IMSS-Bienestar.

Cajetillas-año: se refiere al número de cajetillas consumidas en un año.

Encodat 2025: Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2025.

del proceso de cesación. Uno de los hallazgos más consistentes fue la mayor probabilidad de cesación en las mujeres en comparación con los hombres; ser mujer se asoció con mayor probabilidad de abandono del consumo de tabaco (RM= 1.60; IC95%: 1.32,1.93), así como con mayor probabilidad de realizar intentos para dejar de fumar (RM= 1.52; IC95%: 1.10,2.09) y mayor motivación para abandonar el consumo (RM= 1.40; IC95%: 1.00,1.95).

Estos resultados coinciden con estudios previos que han documentado diferencias por sexo en el proceso de cesación del tabaquismo, en los que la motivación y los intentos de abandono pueden variar entre

hombres y mujeres debido a factores socioculturales, percepciones de riesgo y una mayor preocupación por la salud.<sup>9,10</sup> Asimismo, se ha descrito que los motivos de inicio, mantenimiento y recaída del consumo de tabaco difieren entre ambos sexos, destacando un componente psicológico relevante,<sup>20</sup> lo que pone de manifiesto la importancia de contar con programas de cesación con perspectiva de género.

La edad también mostró una asociación positiva con la cesación del tabaquismo. El incremento de la edad se asoció con una mayor probabilidad de abandono del consumo (RM= 1.47; IC95%: 1.10,1.95). Este hallazgo coincide con estudios epidemiológicos que han seña-

lado que los fumadores de mayor edad presentan una mayor probabilidad de cesación, posiblemente debido a una mayor percepción del riesgo y a la aparición de síntomas respiratorios o problemas de salud asociados con el consumo de tabaco.<sup>8,13</sup>

El patrón de consumo también desempeñó un papel importante en la probabilidad de cesación. En este estudio, los fumadores ocasionales presentaron una probabilidad significativamente mayor de abandonar el consumo en comparación con los fumadores diarios (RM= 2.49; IC95%: 1.91,3.25). Este resultado es consistente con investigaciones previas que indican que una menor intensidad de consumo y menor dependencia a

la nicotina se asocian con mayores probabilidades de cesación.<sup>8,14</sup> Este hallazgo se confirma en el cuadro IV, donde se observa que la presencia de adicción física a la nicotina reduce las probabilidades de abandono (RM= 0.52; IC95%: 0.32,0.85).

De acuerdo con las Guías de Práctica Clínica (GPC),<sup>21</sup> la disponibilidad de farmacoterapia es fundamental para el tratamiento de personas con dependencia severa a la nicotina. Sin embargo, la limitada disponibilidad de estos medicamentos en los servicios de salud reduce las probabilidades de éxito. Este fenómeno también se observa en los datos de la Encodet 2025, donde únicamente 5.5% de los hombres fumadores y 2.7% de las mujeres fumadoras

Cuadro IV

**FACTORES ASOCIADOS CON EL ABANDONO DEL USO DE TABACO, INTENTOS Y MOTIVACIÓN PARA DEJAR DE FUMAR. MODELOS DE REGRESIÓN MULTIVARIADA. POBLACIÓN 12 A 65 AÑOS. MÉXICO, ENCODAT 2025**

| Variable                                | Modelo                           |                                  |                                  |                                  |                                  |                                  |                                  |
|-----------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
|                                         | M1 RM<br>(IC95%)                 | M2 RM<br>(IC95%)                 | M3 RM<br>(IC95%)                 | M4 RM<br>(IC95%)                 | M5 RM<br>(IC95%)                 | M6 RM<br>(IC95%)                 | M7 RM<br>(IC95%)                 |
| <b>Abandono del uso de tabaco</b>       |                                  |                                  |                                  |                                  |                                  |                                  |                                  |
| Sexo (femenino)                         | 1.58<br>(1.31,1.91) <sup>§</sup> | 1.60<br>(1.32,1.93) <sup>§</sup> | 1.50<br>(1.23,1.83) <sup>§</sup> | 1.38<br>(1.12,1.69) <sup>‡</sup> | 1.57<br>(1.27,1.94) <sup>§</sup> | 1.57<br>(1.27,1.95) <sup>§</sup> | 1.53<br>(1.23,1.91) <sup>§</sup> |
| Edad                                    | 1.01<br>(1.01,1.02) <sup>§</sup> | 1.01<br>(1.01,1.02) <sup>§</sup> | 1.02<br>(1.01,1.03) <sup>§</sup> | 1.02<br>(1.01,1.03) <sup>§</sup> | 1.02<br>(1.01,1.03) <sup>§</sup> | 1.02<br>(1.01,1.03) <sup>‡</sup> | 1.02<br>(1.01,1.03) <sup>‡</sup> |
| Patrón de consumo ocasional             |                                  |                                  | 2.49<br>(1.91,3.25) <sup>§</sup> | 2.47<br>(1.88,3.25) <sup>§</sup> | 2.15<br>(1.63,2.83) <sup>§</sup> | 2.16<br>(1.63,2.85) <sup>§</sup> | 2.16<br>(1.64,2.86) <sup>§</sup> |
| Consumo excesivo alcohol                |                                  |                                  |                                  | 0.54<br>(0.44,0.67) <sup>§</sup> | 0.57<br>(0.46,0.71) <sup>§</sup> | 0.57<br>(0.46,0.71) <sup>§</sup> | 0.57<br>(0.46,0.72) <sup>§</sup> |
| Exposición a HSM en el hogar            |                                  |                                  |                                  |                                  | 0.31<br>(0.24,0.40) <sup>§</sup> | 0.31<br>(0.24,0.41) <sup>§</sup> | 0.31<br>(0.24,0.40) <sup>§</sup> |
| <b>Intentos para dejar de fumar</b>     |                                  |                                  |                                  |                                  |                                  |                                  |                                  |
| Sexo (femenino)                         | 1.47<br>(1.10,1.95) <sup>‡</sup> | 1.51<br>(1.12,2.03) <sup>‡</sup> | 1.42<br>(1.03,1.94) <sup>*</sup> | 1.49<br>(1.08,2.04) <sup>*</sup> | 1.52<br>(1.10,2.09) <sup>*</sup> | 1.50<br>(1.10,2.05) <sup>*</sup> | 1.49<br>(1.09,2.03) <sup>*</sup> |
| Quintil 5 (NSE)                         |                                  | 0.48<br>(0.32,0.72) <sup>§</sup> | 0.48<br>(0.31,0.73) <sup>‡</sup> | 0.47<br>(0.31,0.71) <sup>§</sup> | 0.46<br>(0.31,0.70) <sup>§</sup> | 0.46<br>(0.30,0.69) <sup>§</sup> | 0.46<br>(0.30,0.69) <sup>§</sup> |
| Advertencias sanitarias con pictogramas |                                  |                                  |                                  |                                  |                                  | 1.70<br>(1.27,2.29) <sup>§</sup> | 1.71<br>(1.27,2.29) <sup>§</sup> |
| Adicción a la nicotina                  |                                  |                                  |                                  |                                  |                                  |                                  | 0.52<br>(0.32,0.85) <sup>‡</sup> |
| <b>Motivación para dejar de fumar</b>   |                                  |                                  |                                  |                                  |                                  |                                  |                                  |
| Sexo (femenino)                         | 1.40<br>(1.00,1.95) <sup>*</sup> | 1.35<br>(0.96,1.90)              | 1.28<br>(0.91,1.80)              | 1.28<br>(0.91,1.78)              | 1.36<br>(0.97,1.92)              | 1.37<br>(0.97,1.94)              | 1.33<br>(0.94,1.89)              |
| Edad                                    | 0.98<br>(0.97,1.00) <sup>‡</sup> | 0.99<br>(0.98,1.00) <sup>*</sup> | 0.99<br>(0.98,1.00)              | 0.99<br>(0.98,1.00)              | 0.99<br>(0.98,1.00)              | 0.99<br>(0.97,1.00)              | 0.99<br>(0.97,1.00)              |
| Exposición a HSM en el hogar            |                                  |                                  |                                  |                                  | 0.67<br>(0.48,0.93) <sup>*</sup> | 0.66<br>(0.48,0.93) <sup>*</sup> | 0.66<br>(0.47,0.92) <sup>*</sup> |
| Advertencias sanitarias con pictogramas |                                  |                                  |                                  |                                  |                                  | 1.74<br>(1.22,2.48) <sup>‡</sup> | 1.75<br>(1.22,2.49) <sup>‡</sup> |

Significancia:

\*  $p < 0.05$ ; ‡  $p < 0.01$ ; §  $p < 0.001$ .

Encodet 2025: Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2025.

M: modelo; RM: regresión multivariada

reportaron haber recibido medicamentos para dejar de fumar; entre los exfumadores, estas proporciones fueron de 4.15 y 3.21%, respectivamente.

Por otra parte, el consumo excesivo de alcohol se asoció con una menor probabilidad de abandono del tabaco (RM= 0.57; IC95%: 0.46,0.71). Este hallazgo coincide con estudios que han documentado que el policonsumo de sustancias constituye un obstáculo importante para la cesación del tabaquismo debido a la interacción conductual y neurobiológica entre la nicotina y otras sustancias, en particular el alcohol.<sup>12</sup> Cabe destacar que el alcohol y el tabaco son, actualmente, las dos sustancias psicoactivas legales con mayor prevalencia de consumo en el país.<sup>18</sup>

Asimismo, la exposición al humo de segunda mano (HSM) en el hogar se asoció con una menor probabilidad de abandono (RM= 0.31; IC95%: 0.24,0.41). La presencia de fumadores en el entorno privado puede dificultar los intentos de cesación, ya que la exposición constante a estímulos relacionados con el consumo incrementa el riesgo de recaída.<sup>11</sup> Además, la disponibilidad de cigarrillos en el hogar puede favorecer tanto la recurrencia tras intentos de abandono como el inicio del consumo entre los no fumadores.

En relación con los intentos de abandono, la exposición a advertencias sanitarias con pictogramas en los empaques de tabaco se asoció con una mayor probabilidad de intentar dejar de fumar (RM= 1.70; IC95%: 1.27,2.29). Este resultado es consistente con la evidencia internacional que ha demostrado que estas advertencias constituyen una estrategia eficaz para incrementar la motivación y estimular los intentos de cesación.<sup>2,7</sup>

A pesar de que 72.17% de los fumadores entrevistados manifestó estar motivado para dejar de fumar y 47.8% reportó haber realizado intentos de abandono, el acceso a intervenciones terapéuticas continúa siendo limitado. Resulta prioritario aprovechar esta alta motivación –casi ocho de cada diez fumadores– mediante estrategias efectivas que faciliten la transición hacia intentos de cesación exitosos.

En esta encuesta, únicamente 18% de los hombres y 26% de las mujeres recibieron consejo médico para dejar de fumar y sólo 5.5% de los hombres y 2.6% de las mujeres tuvieron acceso a farmacoterapia. La evidencia proveniente de revisiones sistemáticas ha demostrado que el consejo breve proporcionado por profesionales de la salud incrementa significativamente la probabilidad de cesación, incluso cuando la intervención es de corta duración.<sup>21</sup>

El Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud para el Control del Tabaco (CMCT-OMS),<sup>22</sup> ratificado por México en 2005, establece en su artículo 14 la obligación de garantizar acceso universal al

consejo médico breve y a tratamientos farmacológicos eficaces. Asimismo, señala la necesidad de integrar el diagnóstico y tratamiento de la dependencia del tabaco en los programas nacionales de salud y educación. Sin embargo, los datos sugieren que estas recomendaciones no se están implementando plenamente. Esto, aunado a los escasos avances en la oferta de servicios de cesación en el sector salud, ha contribuido al estancamiento de la prevalencia de tabaquismo.

En este contexto, la actitud de los médicos desempeña un papel relevante, ya que aquellos profesionales que fuman tienden a ofrecer con menor frecuencia intervenciones de cesación, lo que resalta la importancia de reducir la prevalencia de tabaquismo en este grupo.<sup>23,24</sup>

Finalmente, diversos autores han señalado que ni la motivación ni los intentos de abandono garantizan el mantenimiento de la abstinencia a largo plazo,<sup>25,27</sup> lo cual no pudo evaluarse en este estudio debido a su diseño transversal.

En conjunto, estos resultados confirman que el proceso de abandono del tabaquismo es complejo y multifactorial, influido por determinantes individuales, sociales y ambientales.<sup>6,20,26</sup> La identificación de estos factores resulta fundamental para orientar políticas públicas integrales y coherentes con el CMCT-OMS.

De acuerdo con los hallazgos de este estudio, las políticas con mayor impacto potencial sobre la cesación en la población mexicana incluyen el fortalecimiento de las advertencias sanitarias y la implementación de ambientes 100% libres de humo de tabaco, así como el avance hacia el empaquetado neutro. Asimismo, las diferencias observadas por sexo subrayan la necesidad de desarrollar intervenciones con enfoque de género.

### Limitaciones del estudio

El estudio presenta algunas limitaciones. En primer lugar, el diseño transversal de la encuesta no permite establecer relaciones causales entre los factores analizados y la cesación del tabaquismo. En segundo lugar, la información se basa en autorreporte, lo que puede implicar sesgos de memoria o de deseabilidad social. Asimismo, algunas variables relacionadas con la dependencia a la nicotina no pudieron evaluarse con mayor detalle, ya que no forman parte de los cuestionarios de la Encodat.

No obstante, el estudio también presenta fortalezas importantes. El análisis se realizó con datos de una encuesta nacional representativa de la población mexicana, lo que permite obtener estimaciones robustas de los factores asociados con la cesación del tabaquismo en dicha población. Además, el uso de modelos jerárquicos permitió evaluar la contribución incremental de distintos grupos de determinantes.

## Conclusiones y recomendaciones

Los resultados de este estudio muestran que el abandono del uso de tabaco fumado en la población mexicana está asociado con factores sociodemográficos, conductuales y del entorno social. Las mujeres, las personas de mayor edad y los fumadores ocasionales presentan mayor probabilidad de abandonar el consumo de tabaco, mientras que el consumo excesivo de alcohol y la exposición al humo de segunda mano (HSM) en el hogar se asocian con una menor probabilidad de cesación.

Asimismo, la exposición a advertencias sanitarias con pictogramas en los productos de tabaco se relaciona con una mayor probabilidad de realizar intentos de abandono, lo que resalta la importancia de fortalecer las políticas de control del tabaco orientadas a la comunicación de riesgos. En este sentido, resulta prioritario impulsar el recambio periódico de pictogramas y el desarrollo de campañas nacionales, las cuales han sido limitadas en los últimos años. Cabe destacar que plataformas como Sapiens<sup>28</sup> integran información relevante sobre el control del tabaco en México, abarcando componentes de monitoreo, advertencias (*warning*) e incremento de impuestos (*raise*) del paquete MPOWER,<sup>29</sup> herramientas que pueden orientar el diseño e implementación de políticas públicas.

De igual forma, se identifica la necesidad de actualizar las Guías de Práctica Clínica para reunir, de manera integral, los distintos componentes del tratamiento de la dependencia a la nicotina, incluyendo a personas con policonsumo de sustancias y trastornos de salud mental, así como a usuarios de nuevos productos de tabaco. Asimismo, es fundamental fortalecer la participación de los profesionales de la salud en todos los niveles de atención, promoviendo intervenciones sistemáticas mediante consejo médico y farmacoterapia. Para ello, el Estado deberá garantizar el abasto oportuno de medicamentos para el tratamiento del tabaquismo, especialmente en el primer nivel de atención.

Por otra parte, las elevadas prevalencias de consumo excesivo de alcohol, cannabis y otras drogas ilegales, así como el uso de medicamentos para la salud mental y el reporte de malestar psicológico de moderado a grave –particularmente entre fumadores y exfumadores– constituyen una señal de alerta sobre la necesidad de fortalecer la atención en salud mental.

En conjunto, estos hallazgos subrayan la necesidad de robustecer las estrategias de prevención y tratamiento del tabaquismo en México, ampliando el acceso a intervenciones clínicas eficaces, tanto presenciales como en modalidad a distancia,<sup>16</sup> así como promoviendo ambientes 100% libres de humo de tabaco y acciones dirigidas a reducir el policonsumo de sustancias. Estas

medidas contribuirán a incrementar la probabilidad de que las personas fumadoras inicien y mantengan intentos de abandono exitosos, con la consecuente mejora en su salud y calidad de vida, y la reducción de la carga de enfermedad atribuible al tabaquismo en la población y en el sistema de salud.

*Declaración de conflicto de intereses.* Los autores declararon no tener conflicto de intereses.

## Referencias

1. World Health Organization. Tobacco [Internet]. Ginebra: WHO, 2025 [citado enero 2026]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/tobacco>
2. McHardy J, Blanco-Marquizo A, Bettcher D, Gakidou E. Policy view: worldwide patterns of tobacco use with recommendations for tobacco control. *Lancet Respir Med*. 2025;13(8):756-68. [https://doi.org/10.1016/S2213-2600\(25\)00172-9](https://doi.org/10.1016/S2213-2600(25)00172-9)
3. He H, Pan Z, Wu J, Hu C, Bai L, Lyu J. Health effects of tobacco at the global, regional, and national levels: results from the 2019 Global Burden of Disease Study. *Nicotine Tob Res*. 2022;24(6):864-70. <https://doi.org/10.1093/ntr/ntab265>
4. Instituto Nacional de Salud Pública. Encuesta Global de Tabaquismo en Adultos. México 2023. Cuernavaca, México: INSP, 2023 [citado enero 2026]. Disponible en: <https://impuestotabaco.org/wp-content/uploads/2024/05/Reporte-GATS-2023.pdf>
5. West R, McEwan A, Bolling K, Owen L. Smoking cessation and smoking patterns in the general population: a 1-year follow-up. *Addiction*. 2001;96(6):891-902. <https://doi.org/10.1046/j.1360-0443.2001.96689110.x>
6. Balmford J, Borland R. What does it mean to want to quit? *Drug Alcohol Rev*. 2008;27(1):21-27. <https://doi.org/10.1080/09595230701710829>
7. Piñeiro B. Motivation to quit as a predictor of smoking cessation and abstinence. Zaragoza (España): Universidad de Zaragoza, 2016.
8. Klemperer EM, Mermelstein R, Baker TB, Hughes JR, Fiore MC, Piper ME, et al. Predictors of smoking cessation attempts and success following motivation-phase interventions among people initially unwilling to quit smoking. *Nicotine Tob Res*. 2020;22(9):1446-52. <https://doi.org/10.1093/ntr/ntaa051>
9. Vangeli E, Stapleton J, Smit ES, Borland R, West R. Predictors of attempts to stop smoking and their success in adult general population samples: a systematic review. *Addiction*. 2011;106(12):2110-21. <https://doi.org/10.1111/j.1360-0443.2011.03565.x>
10. Borland R, Yong HH, Balmford J, Cooper J, Cummings KM, O'Connor RJ, et al. Motivational factors predict quit attempts but not maintenance of smoking cessation: findings from the International Tobacco Control Four-Country Project. *Nicotine Tob Res*. 2010;12(Suppl 1):S4-S11. <https://doi.org/10.1093/ntr/ntq050>
11. Fiore MC, Baker TB. Treating smokers in the health care setting. *N Engl J Med*. 2011;365:1222-31. <https://doi.org/10.1056/NEJMcp1101512>
12. Casado L, Thrasher JF, Pérez C, Thuler SLC, Fong GT. Factors associated with quit attempts and smoking cessation in Brazil: findings from the International Tobacco Control Brazil Survey. *Public Health*. 2019;174:127-33. <https://doi.org/10.1016/j.puhe.2019.06.004>
13. Xie J, Zhong R, Zhu L, Chang X, Chen J, Wang W, et al. Smoking cessation rate and factors affecting the success of quitting in a smoking cessation clinic using telephone follow up. *Top Induc Dis*. 2021;19:99. <https://doi.org/10.18332/tid/143375>
14. Smit ES, Hoving C, Schelleman-Offermans K, West R, de Vries H. Predictors of successful and unsuccessful quit attempts among smokers

- motivated to quit. *Addict Behav.* 2014;39(9):1318-24. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2014.04.017>
15. Vinci C, Guo L, Spears CA, Li L, Correa-Fernández V, Etcheverry PE, et al. Socioeconomic indicators as predictors of smoking cessation among Spanish-speaking Mexican Americans. *Ethn Health.* 2019;24(7):841-53. <https://doi.org/10.1080/13557858.2017.1373074>
16. Ponciano-Rodríguez G, Reynales-Shigematsu LM, Rodríguez-Bolaños R, Pruñonosa-Santana J, Cartujano-Barrera F, Cupertino AP. Uso de una herramienta electrónica para la cesación del tabaquismo en el primer nivel de atención en México. *Salud Publica Mex.* 2018;60(5):549-58. <https://doi.org/10.21149/9348>
17. Serván-Mori E, Heredia-Pi I, Reynales-Shigematsu LM, Bautista-Arredondo S. Intervenciones para dejar de fumar en México: análisis de disponibilidad a pagar por un método efectivo de cesación. *Salud Publica Mex.* 2012;54(3):213-24 [citado enero 2026]. Disponible en: [https://www.scielosp.org/article/ssm/content/raw?resource\\_ssm\\_path=/media/assets/spm/v54n3/v54n3a03.pdf](https://www.scielosp.org/article/ssm/content/raw?resource_ssm_path=/media/assets/spm/v54n3/v54n3a03.pdf)
18. Comisión Nacional de Salud Mental y Adicciones, Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz, Instituto Nacional de Salud Pública. Metodología de la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2025. *Salud Publica Mex.* 2025;67(5):515-22. <https://doi.org/10.21149/17295>
19. Ponciano-Rodríguez G, Reynales-Shigematsu LM, Austria F, Thirion-Romero I, Pérez-Padilla R. Material suplementario. Cuadros I, II y III. *GitHub2026* [citado enero 2026]. Disponible en: <https://fernando.austria.github.io/cesacion-tabaquica-suplementario/>
20. Ponciano-Rodríguez G, Valerio-Gutiérrez R, Pliego-Rosas CA, Córdova-Alcaraz A. Development and evaluation of a new self-rating test to assess the psychological dependence on smoking (TAPDS). *J Addict Med Ther.* 2015;3(2):1016. <https://doi.org/10.47739/2333-665X/1016>
21. Secretaría de Salud. Prevención, diagnóstico y tratamiento del consumo de tabaco y humo ajeno en el primer nivel de atención. Guía de práctica clínica [Internet]. México: Secretaría de Salud, 2009 [citado enero 2026]. Disponible en: <https://www.imss.gob.mx/sites/all/statics/guiasclinicas/108GER.pdf>
22. Organización Mundial de la Salud. Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco [Internet]. Ginebra: OMS, 2003 [citado enero 2026]. Disponible en: <https://fctc.who.int/es/resources/publications/9241591013>
23. Tonstad S. Smoking cessation: how to advise the patient. *Heart.* 2009;95(19):1635-40. <https://doi.org/10.1136/hrt.2008.154476>
24. Pipe A, Sorensen M, Reid R. Physician smoking status, attitudes toward smoking, and cessation advice to patients: an international survey. *Patient Educ Couns.* 2009;74:118-23. <https://doi.org/10.1016/j.pec.2008.07.042>
25. Zwar NA, Mendelsohn CP, Richmond RL. Supporting smoking cessation. *BMJ.* 2014;348:f7535. <https://doi.org/10.1136/bmj.f7535>
26. Borland R, Yong HH, Balmford J, Cooper J, Cummings KM, O'Connor RJ, et al. Motivational factors predict quit attempts but not maintenance of smoking cessation: findings from the International Tobacco Control Four-Country Project. *Nicotine Tob Res.* 2010;12(Suppl 1):S4-S11. <https://doi.org/10.1093/ntr/ntq050>
27. Srivastava S, Malhotra S, Harries AD, Lal P, Arora M. Correlates of tobacco quit attempts and cessation in the adult population of India: secondary analysis of the Global Adult Tobacco Survey, 2009-10. *BMC Public Health.* 2013;13:263. <https://doi.org/10.1186/1471-2458-13-263>
28. Sapiens. Sistema de Información en Control del Tabaco [Internet]. México: Instituto Nacional de Salud Pública [citado enero 2026]. Disponible en: <https://sapiens.insp.mx/>
29. Organización Mundial de la Salud. MPOWER: un plan de medidas para hacer retroceder la epidemia de tabaquismo. Ginebra: OMS, 2008 [citado enero 2026]. Disponible en: <https://iris.who.int/server/api/core/bitstreams/e2e1b495-c47b-4945-bcdc-ca7001572cea/content>